



CANAEL株式会社 代表

横山 加奈

獅子座 O型

想い

夢や希望を持つ人、努力する人が報われる世界を作りたい。そのためには、収入の柱を増やす必要がある。この想いから、OL時代に会社を設立し、現在は自立・独立を支援するスクール事業の立ち上げ準備を進めています。

私について

Web、英語、法律、PR、マーケティング、OEM、スポーツ、美容など様々な世界へチャレンジしている。社会にインパクトを与えたいと考え、2021年にCANAEL株式会社を設立。プライベートブランド企画販売、PR・マーケティング事業を経営。

経歴

- 2009.3 ● 関西大学 法学部法律学科 卒業
- 2012.3 ● 関西大学法科大学院 卒業
成績優秀者として全額免除で入学。
弁護士になるために司法試験を受験。択一式試験合格。
- 2016.7 ● 株式会社 TAM
約2年間Webディレクターとして上場企業30社超のWebマーケティングの企画・運用を行う。兼任として広報の立ち上げにも参画。
- 2018.9 ● 美津濃 株式会社
野球用具のマーケティングを担当。商品コンセプト企画・調査分析から、Webプロモーションの企画・設計・運用、SNS運用まで幅広く行う。スパイクのマーケティングを見直し、2021年の売り上げが昨対約3倍（1億5000万増）に至った。
- 現在 ● CANAEL 株式会社
デジタルマーケティングの講師と6社のPR・マーケティングを請け負う。
プライベートブランドを設立し、現在スクール事業を立ち上げ中。

スキル・資格

現在は、企業様のPR・マーケティングをメインで行う。また、自分がミスコンに出場することにより、インフルエンサーとしての発信力を養っている。Web制作や広告運用の経験から、PDCAを回し目標達成に向けた課題解決を得意とする。



専門分野

- マーケティング：マーケティング戦略立案（リサーチ、調査、戦略立案）、講演会、研修
- PR：PRプランニング、メディアプロモートリレーション（TV、新聞、各種Webサービスなど）、リリース作成・配信、イベント企画、各種SNS戦略・コンテンツ作成（X、Instagram、TikTok、YouTube、Facebook、LINE@）、自身におけるPRなど

マーケティングの上流から下流、それに合わせたPRを一貫して支援できる点に特徴がある。また、Webマーケティング・Webディレクションの講師をしていた経験から、講演会や研修に呼んでいただいたり、マーケティング・広報の部署の立ち上げに参画することもある。

コアナレッジ

1、マーケティング戦略立案

顧客に対し、どの価値をどのように提供し、どうプロモーションするかという戦略を立案。コンサルティング・事業会社での経験を通じて、市場調査から戦略、企画に落とし込み、一貫通貫で請負う事が可能。

01

ヒアリング

クライアントをよく知り、深掘る。目標の共有をすることで共創を図る。業界・周辺の情報も把握し、仮説を立ててから、マーケットリサーチへ。

02

マーケットリサーチ

市場規模、ターゲット層の現状などをリサーチ。定性・定量調査を用いてターゲット層の幅広い情報を集める。
※時間をかけて丁寧に調査。

03

戦略立案

セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニングなどを把握し、戦術を策定して実行する。その後はPDCAを回して改善。

2、PRプランニング

企業や製品・サービス・ブランドなどと社会をつなぐリレーションづくりのため、コンテンツ制作やコミュニケーションを構築する。マーケティング戦略と共に請負う事が多い。複数社のPRを担当し、TVや新聞・Webマガジンなどからの問い合わせを得ている。事業会社時代のコネクションから、特にスポーツ系やビジネス系へのアプローチが得意。

3、ブランディング・リブランディング

低価格競争から脱却するための「ブランド力」を共に作り上げます。企業の規模を問わず、社会的価値を向上させることで、製品やサービスにファンを作ります。

こんなシチュエーションで、お役に立てます

1、世の中に自社をPRをしていきたい企業様

人手が足りない場合や、マーケティングやPRのノウハウが足りない場合など
※戦略だけでなく、それを遂行する場合は様々な分野の専門的な人材が必要となる。
プレス部門にコネクションがない場合など

2、SNS投稿やコンテンツ制作をしたい企業様

人手やノウハウ不足の場合など

3、社内にマーケティング・PR人材を育てたい企業様

今後マーケティングの部署や広報の部署を立ち上げたい場合など

社名アリのものは
前職時または独立後に
実績開示許可あり

1、マーケティング

・美津濃株式会社

今までのマーケティングのやり方を見直し、製品づくりからプロモーション、イベントまで一貫通貫で担当。大幅な売上増により、マーケティングのセミナーにて登壇。

<https://markezine.jp/article/detail/41991>

	AsIs	ToBe
ビジュアル	商品 	高校生 
訴求	・動的フィッティング ・走る/打つ/守るに対応	・軽い ・履いたらどうなるかを想起
行動	店頭	SNS(広告)→店頭→Web

・楽天グループ株式会社

メインディレクターとして、企画・運用・広告まで網羅的に担当。コンテンツマーケティングでは、人物像のキャラクターイメージから作成し、運用。



・積水ハウス株式会社

Instagram立ち上げから参画。戦略だけでなくユーザーを巻き込んだUGCの創出やキャンペーン企画などを実施。



・美容用アイロンメーカー

インフルエンサーマーケティングの実施
各種SNSの戦略立案

2、PR

・美津濃株式会社

スポーツ・ビジネスの媒体へのアプローチ、新メディアへのアプローチ（アベマTV、YouTuber、ASPなど）選手の活用や売り込みで、ネット記事やSNS・新聞への露出を図り、広告換算値で10億以上の露出効果を得た。

- ニシノコンサル・オンラインサロン
企画提案・コンセプト設計など
- コラボレーション
バンダイナムコ、Youtuberなど



・株式会社笏本縫製

プレスリリース、TV・新聞社へのアプローチ
そーだったのカンパニー、山陽新聞などに掲載



・横山加奈

2024年、ミスコンに出場中。
アジア大会：大阪大会準グランプリ受賞（日本大会出場）
ミス・ジャパン：大阪大会3位受賞



3、リブランディング

・美津濃株式会社

定量調査・定性調査に基づき、商品・ビジュアル・店頭演出などを変更。店頭にはQRコードを設置したり、商品内にThanksカードを入れたりといった店舗とWebを行き来できる仕組みを設計。

